MARTEDÌ 10 NOVEMBRE 2026

DALLE REGIONI

# LA NAZIONE

WWW.LANAZIONE.IT

*Fondato nel 1859*

VIAREGGIO VERSILIA

EuroVast SpA
TISSUE LOVERS

EuroVast SpA
TISSUE LOVERS



IL CASO ALLA SPEZIA

## Uccise Aba a scuola Atif parla in tribunale: «Volevo spaventarlo»

**Per la prima volta il 19enne accusato di aver ucciso Abanoub Youssef ha raccontato la sua versione in aula: «Non volevo ucciderlo».**

Merluzzi e Brogioni **pp. 2 e 3**

La sorella della vittima, Sara, ripercorre lo strazio della madre: «Aba non era soltanto mio fratello ma un amico. Adesso siamo costretti a fare i turni in casa perché mia mamma non può restare da sola». La donna ha smesso di curarsi e mangiare. Ormai pesa appena quarantacinque chili a causa del dolore per la perdita del figlio.

SANZIONI DA 140MILA EURO

### Ecoattivisti multati per il blitz agli Uffizi

Pistolesi e intervento di Nardella **p. 4**

INCIDENTE AL CASELLO DI PRATO

### Operaio travolto sull'A11 Lavorava da solo la notte

Natoli e Pacini **p. 5**

VERSILIA



### Una nuova sfida per le Misericordie guidate da Intaschi: vicinanza agli ultimi

Nudi **p.6**

VIAREGGIO

### Violenta lite in strada In due si affrontano a mani nude davanti alla gente

Servizio **p. 9**

ALTA MODA

## Profumo by Armani per Forte dei Marmi

**Il Comune: «Il prodotto possiede caratteristiche peculiari collegate alla tradizione, all'eccellenza e alla cultura del territorio»**

Navari **p. 15**

Il Gruppo Armani ha davvero deciso di rilanciare. Dopo l'acquisto della Capannina vuole proporre sul mercato un profumo brandizzato Forte dei Marmi. Infatti il 2 settembre la Giorgio Armani spa di Milano ha avanzato formale richiesta al Comune per avere l'autorizzazione di registrare il marchio del nuovo "Cologne Forte dei Marmi Armani Prive" destinato alla commercializzazione internazionale.

Il Comune ha concesso questa possibilità, con obbligo di «inserire la denominazione secondo le linee guida grafiche concordate con il Comune. Qualsiasi bozza grafica, etichetta, packaging, confezione o materiale pubblicitario riportante il nome del Comune dovrà essere comunicata all'ente prima della stampa e della commercializzazione».

Il placet è stato motivato dal fatto che «il prodotto possiede caratteristiche peculiari strettamente collegate alla tradizione, all'eccellenza e alla cultura del territorio comunale, rappresentando un efficace veicolo di promozione d'immagine per l'ente.

LIDO DI CAMAIORE



### Al Versilia presto una 'Family Room' per i prematuri già dimessi

Sacchetti **p.10**

VIAREGGIO

### «La forza dell'arte» atto secondo Cultura e medicina per curarsi

Servizio **p.12**




CALCIO VERSILIA

### Il Camaiore lascia la testa del girone E il Viareggio risale

Ferro nel **QS**



VIAREGGIO

### Polda, la minipig con una passione per la pittura

Del Chicca **p. 11**



PRESENTATO IL NUOVO FILM

### Pieraccioni e l'IA che non prova emozioni «Ci invidierà l'amore»

Berti in **CULTURA E SPETTACOLI**




€ 1,80 In abbinamento obbligatorio con QN
Anno 168 Numero 308